



2025

One Stop
Cable Solution



萬旭電業股份有限公司
Wanshih Electronic Co., Ltd.

2025 法說會

股票代號:6134



Part 01 萬旭介紹

Part 02 3年財報比較

Part 03 營收成長亮點

Part 04 工廠產能佈局

Part 05 2026年展望



Part 01

萬旭介紹

萬旭基本信息

萬旭電業股份有限公司

- 建立 : 1987
- 資本額 : 8.18億
- 員工 : 1200 人
- 董事長: 張程欽
- 上櫃 : 6134.TW
- 總部 : 新北市新北產業園區

萬旭電業為萬泰集團的配線事業群,由萬泰科技(6190)及日本ASAHI通信(株)技術整合的台灣公司,專注於同軸電纜線組、線束組件及PCBA的設計與製造,提供了六大產業相關的解決方案,擁有經驗豐富的精密加工技術,並搭配萬泰的電纜線資源,實現更全面的一條龍整合服務。



臺北萬旭總部

- 員工 150人 / 占地 2,500平方公尺
- 生產: NB / 安控 / 車用線 / 天線
- 產能 : 300Kpcs

蘇州萬旭(線束廠/SMT廠)

- 成立于1994年
- 員工 800人 / 占地 64,000平方公尺
- 生產: 儲能／車用線／醫療／視訊安控／SMT
- 產能 : 2.2KKpcs / 535M chip

美國萬旭

- 員工 20人 / 占地 630平方公尺
- 快速打樣: 衛星/車用線／設備用線

東莞萬旭(純生產支援)

- 員工 100人/ 占地 8,600平方公尺
- 生產: 車用線 / 設備用線
- 產能 : 1KKpcs

越南萬旭

- 員工 100人/ 廠房G6 占地 1,107平方公尺
- 生產: 安控 / 天線
- 產能 : 1.2KKpcs

泰國萬旭

- 東南亞新據點

產品種類簡介

線材加工產品

客制線材/規格 + 客制接頭

- Micro Coaxial Cable
- Wire Harness
- RF Cable
- Auto-mobile Cable
- PV Energy Cable
- Server Cable
- Space Cable
- Medical Cable
- Surveillances Cable
- Waterproof cable
- Industrial Cable



SMT 模組實裝

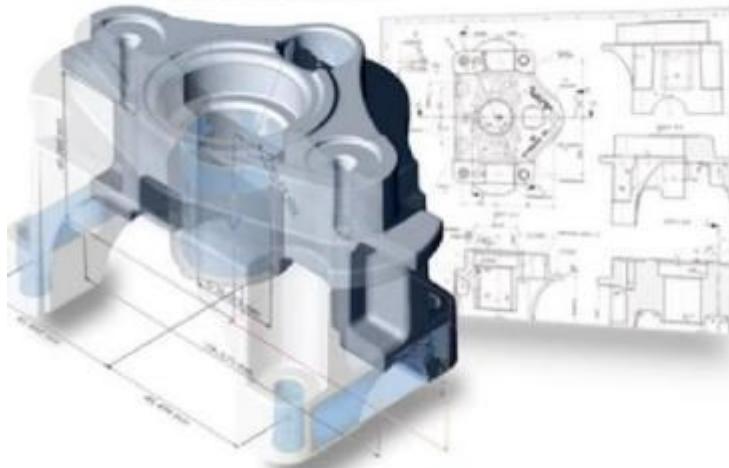
- Car Instrument Panel
- Car Air-con Controller
- Car Audio
- Vehicle Water Pump
- Vehicle Shifter
- NBTP Module
- Camera Module
- 3C Related Module



客製化開發 | 核心技術

線材開發能力

- 提供專業JDM開發合作。



一站式的解決方案

- 客製化最適設計方案。
- 提高產品的可靠性。
- 降低研發製造成本。
- 縮短開發時間。
- 提升競爭力。

先進工藝與嚴格管控

- 先進線材加工設備。
- 複雜及高精度加工技術。
- 先進視覺檢測系統)及全面檢測。
- 堅持以品質為核心。

專業團隊創新與服務

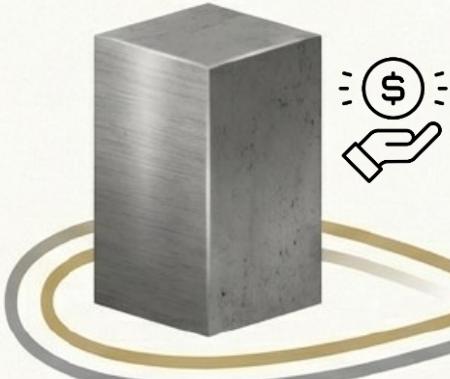
- 技術創新為核心的專業技術團隊
- 持續引進新技術和工藝改善，滿足不同行業、應用場景需求。
- 全製程技術支援，隨時幫助客戶解答在使用過程中的疑問與分析。
- 確保客戶滿意度始終如一

競爭定位

以精密加工，推動產業持續創新

萬旭 = 大陸成本 + 日本品質 + 台灣韌性

大陸成本



紅色供應鏈15年的洗鍊，打造蘇州工廠精實生產的管理

日本品質



38年與日本股東的合資，企業DNA對品質的絕對堅持

台灣韌性



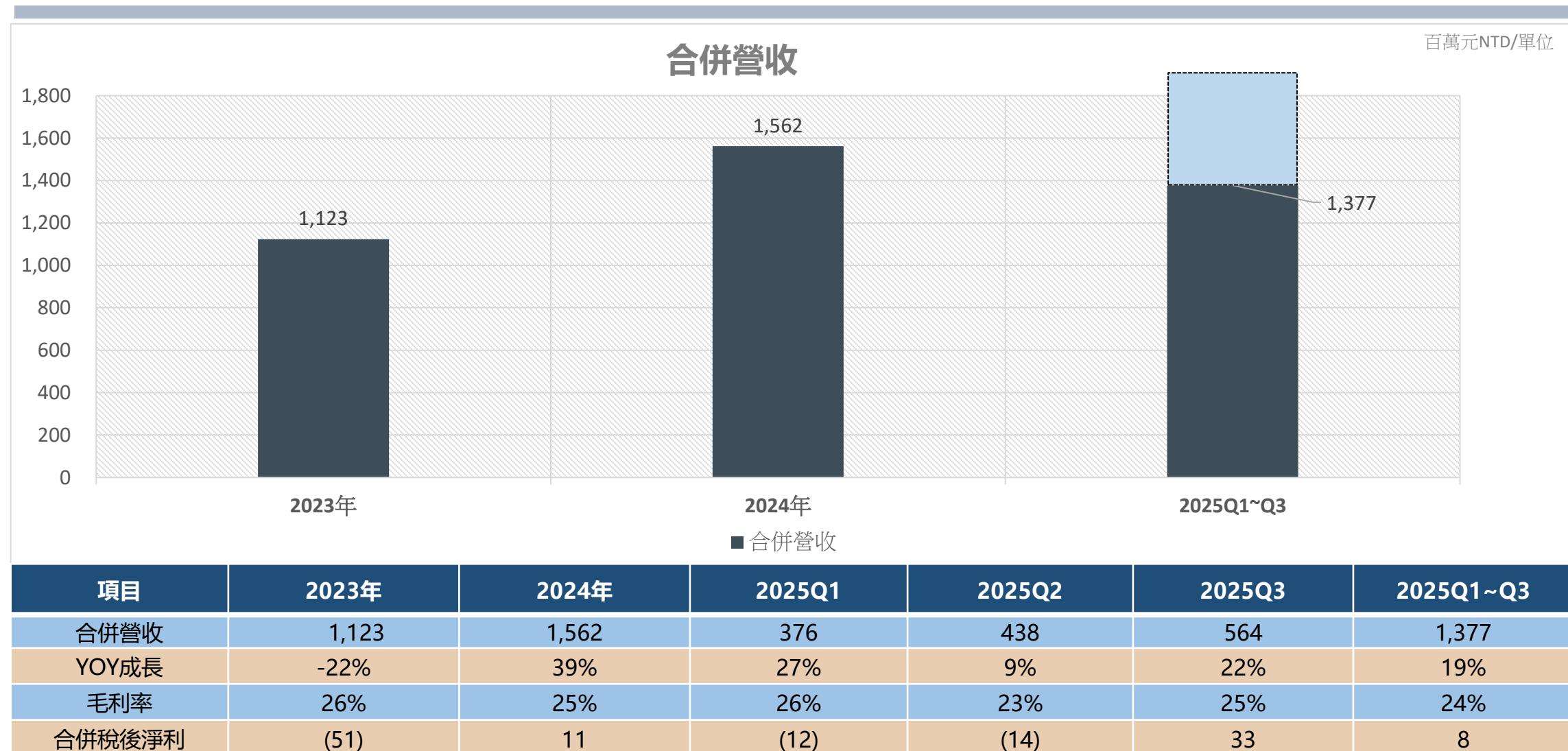
佈局大陸、東南亞、美國，四海為家、安身立命的落花生



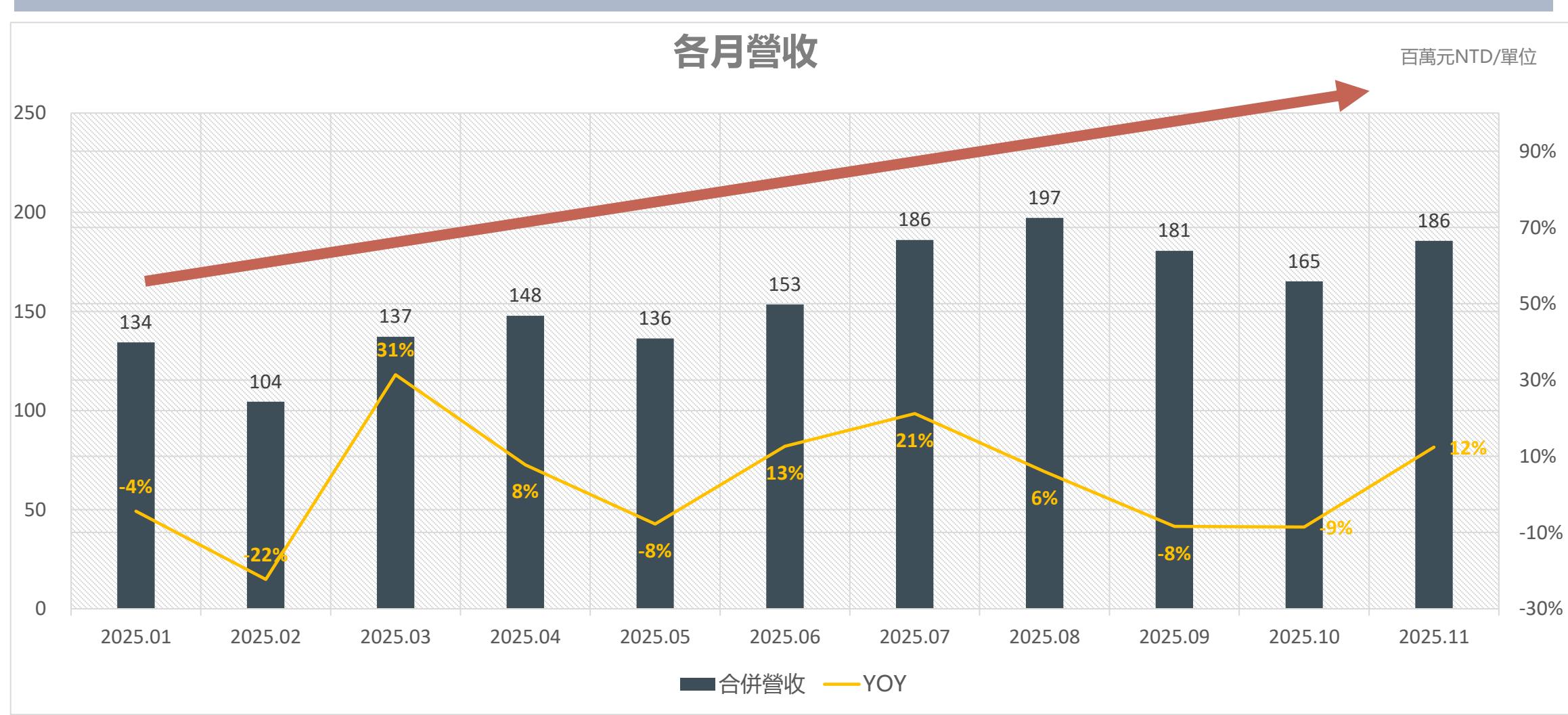
Part 02

3年財報比較

最近年度營收及損益概況



2025年各月營收概況

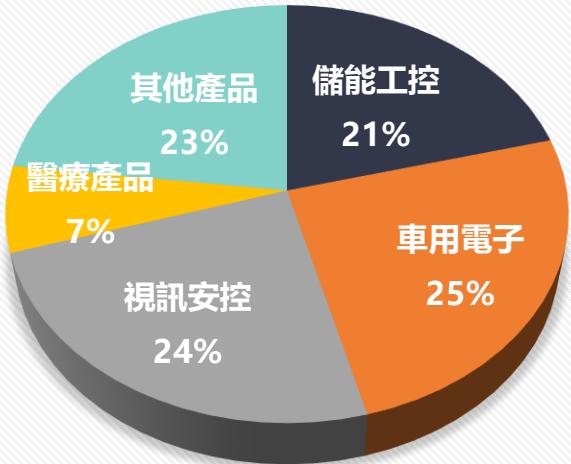


營收主要產品比例

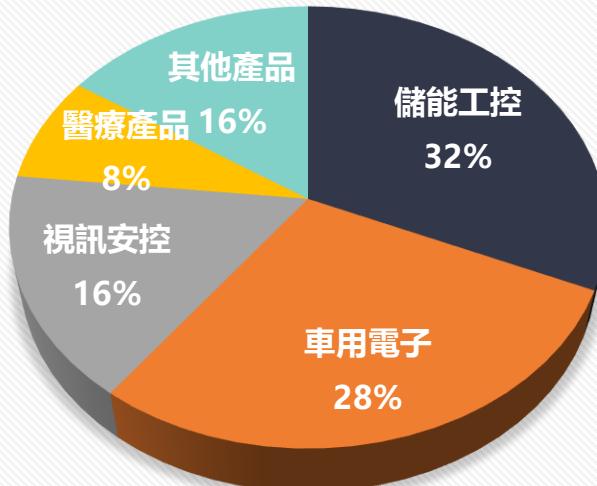
	2023年累計			2024年累計			2025年Q1-Q3		
產品類別	營收	占比	毛利率	營收	占比	毛利率	營收	占比	毛利率
儲能工控	235,482	21%	29%	492,847	32%	25%	571,188	41%	24%
車用電子	279,798	25%	22%	447,488	28%	21%	397,462	29%	20%
視訊安控	273,806	24%	27%	257,546	16%	26%	141,469	10%	30%
醫療產品	74,773	7%	33%	121,247	8%	37%	94,037	7%	36%
其他產品	259,189	23%	27%	242,970	16%	23%	172,968	13%	26%
合計	1,123,048	100%	26%	1,562,098	100%	25%	1,377,124	100%	24%

營收主要產品比例

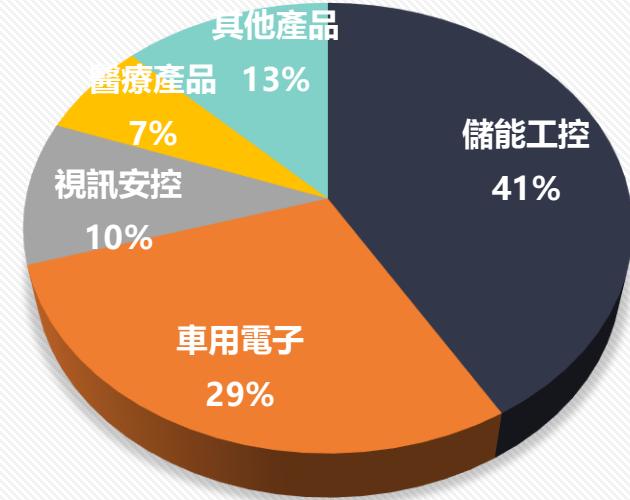
2023年營收占比



2024年營收占比



2025年Q1-Q3營收占比



- 儲能工控 ■ 車用電子
- 視訊安控 ■ 醫療產品
- 其他產品

- 儲能工控 ■ 車用電子 ■ 視訊安控
- 醫療產品 ■ 其他產品

- 儲能工控 ■ 車用電子
- 視訊安控 ■ 醫療產品
- 其他產品



Part 03

營收成長亮點

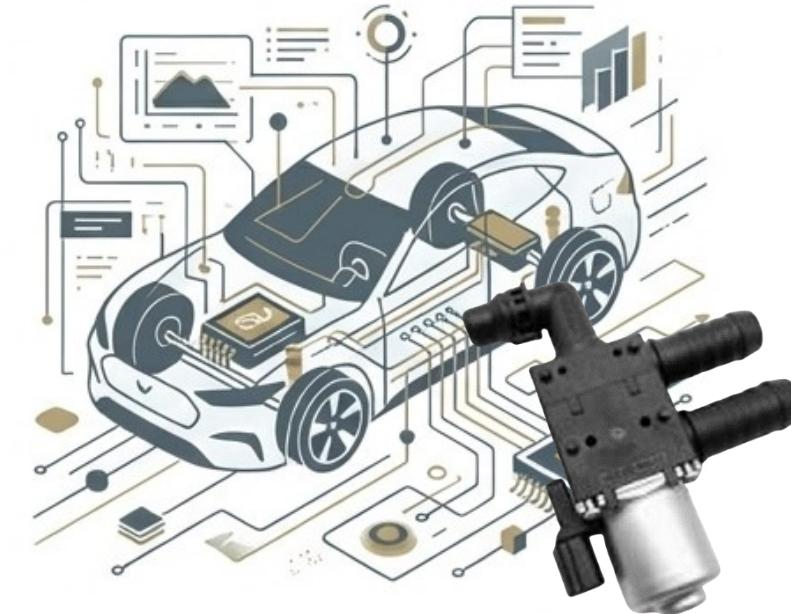
營收成長亮點

儲能工控



2023年度 營收	8400萬
2024年度 營收	3.2億
2025年Q3累計營收	5億

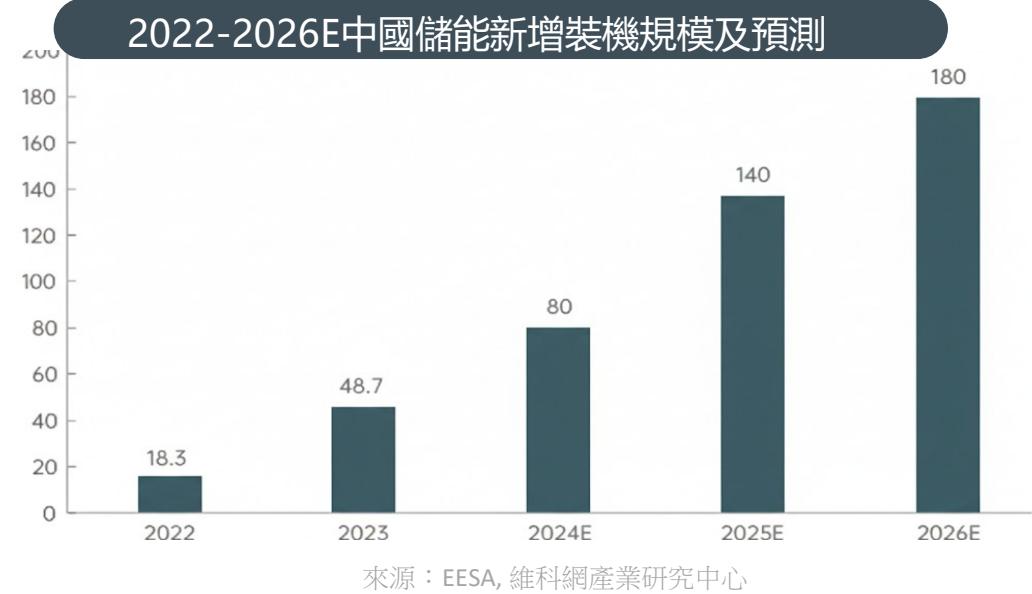
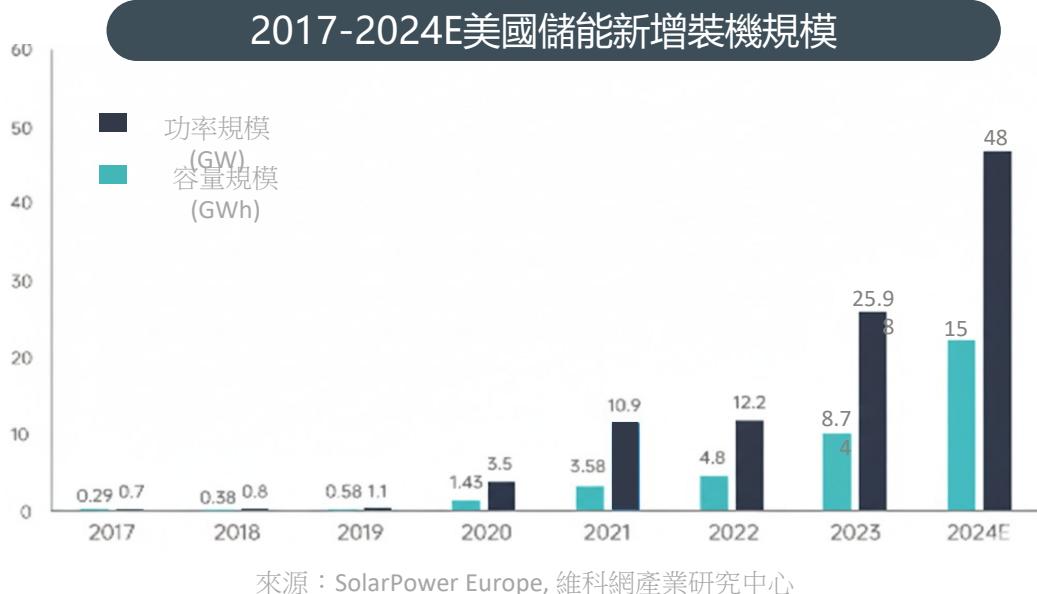
車用電子



2023年度營收	2.8億
2024年度營收	4.4億
2025年Q3累計營收	4.5億

儲能市場 ~ 年複合成長率超過30%

- **萬旭** 2025年預估營收年增率 >50% (**超達標**)
- 2026~2030年間，預計複合年成長率 15%~28%
- 美國對再生能源立場轉換，影響年複合成長率下修



電動車市場 ~ 年複合成長率超過22%

- **萬旭** 2025年預估營收年增率 22% **(達標)**
- 2026~2035年間，預計複合年成長率 13.6%
- 美國對再生能源立場轉換，藉此圍堵中國新能源車



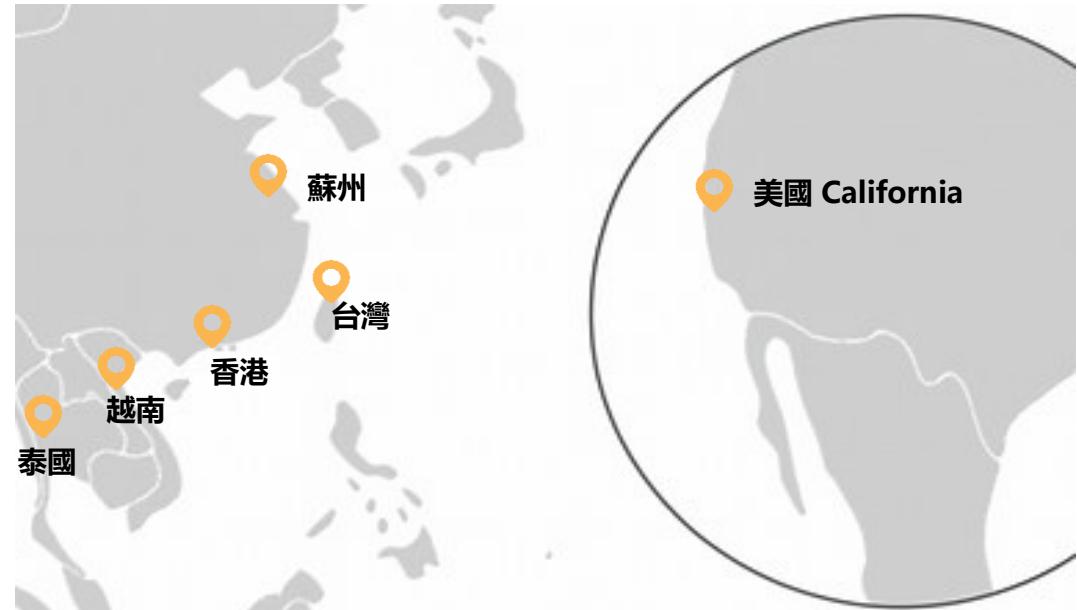


Part 04

工廠產能佈局

工廠產能佈局

產地移轉 變化	過去 (2025前)	現在 (2025)	未來 (2027)
規模: 大	中國 蘇州	中國 蘇州	中國 蘇州
	中國 泗陽	越南 海陽	泰國, 越南
	中國 東莞	台灣	美國
規模: 小	台灣	美國	台灣



- **東南亞佈局:** 泰國萬旭，增加地緣政治競爭力
- **美國:** 配合主力客戶增加美中據點
- **蘇州:** 自有廠房整改 & 租賃廠房 & 設備汰換



Part 06

2026年展望

2026年 展望 ~

外部挑戰



美國科技戰升級



中美各項競備升高



地緣政治風險加劇

萬旭的發展策略



蘇州 (利基產品)：儲能、電動車、醫療等



台北 & 美國 (高頻研發)：衛星、高頻等前瞻產品



東南亞 (集團綜效)：萬泰集團電線廠資源合作，
整合集團產品技術及成本競爭力

力求在不確定的經營環境下，實現可持續的擴張與成長



THANKS



萬旭電業股份有限公司
Wanshih Electronic Co., Ltd.

謝謝各位先進的關注，期盼我們的成長

vicky.chu@wanshih.com

www.wanshih.com